



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ฉบับปรับปรุง 2567

คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2567 ของสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาฉบับนี้ จัดขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของสำนักฯ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งผู้บริหาร บุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตลอดจนกรรมการประจำสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนัก กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือและการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกฝ่ายที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดโครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำนักฯ ได้วางไว้ทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
1. คำนำ	ก
2. สารบัญ	ข
3. บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1
3.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	1
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	4
3.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)	6
3.5 ทำเนียบผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	6
4. บทที่ 2 แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	7
4.1 แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	7
4.2 แนวทางการบริหารงานภายในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ	8
5. บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	9
6. บทที่ 4 แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์	11
7. บทที่ 5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	14
7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1	14
7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2	18
7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3	19
7.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4	22
7.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5	27

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงาน ภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

ปรัชญา : ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

วิสัยทัศน์ : “เป็นเสาหลักด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”

พันธกิจ

- 1) สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมสู่การใช้งานเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย
- 2) ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
- 3) สนับสนุนและส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) ส่งเสริมสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการเรียนรู้และการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และท้องถิ่น

- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาล (Data Governance) โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลองค์กร
- 6) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7) บริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่มหาวิทยาลัย ตลอดจนส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้ใช้งานทั่วไป
- 8) พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และอยู่บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดเตรียมบริการระบบดิจิทัลที่ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- 2) เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร มั่นคงปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4) เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเกิดทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้น
- 5) เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมหลักขององค์กร

DSMART

D	Digital Intelligence	มีความรอบรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และนำมาใช้อย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์
S	Service Excellence	มอบประสบการณ์บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้รับบริการ
M	Mastery	มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง
R	Reliability	การมอบบริการที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ เน้นความสำเร็จของงาน และประโยชน์แก่ผู้รับบริการ
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม

“เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และตอบเจตย์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นเลิศ และเป็นทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ในการทำงาน”

เอกลักษณ์

“Care, Share and Learn @ Digital CMRU Workplace”

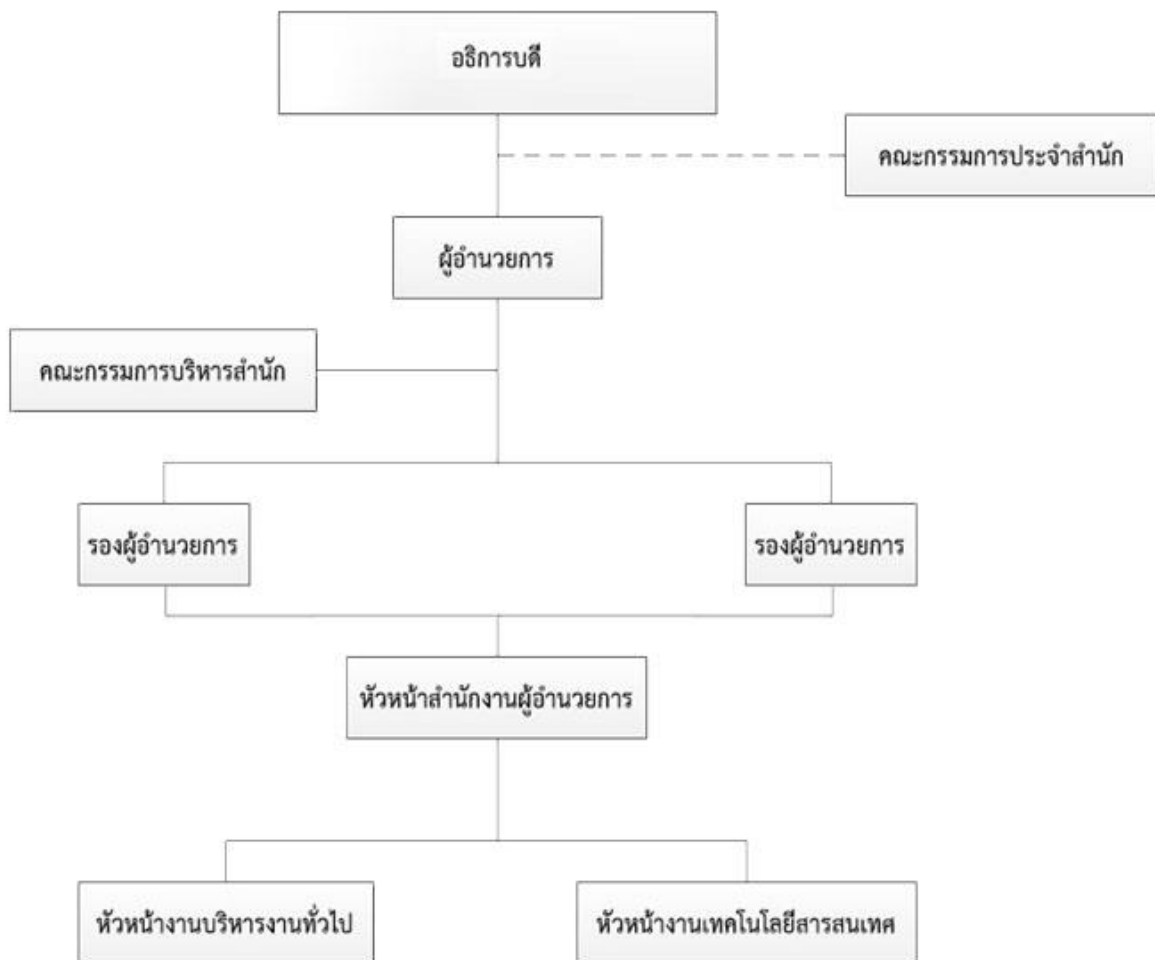
“สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในการส่งเสริมรูปแบบการทำงานแบบดิจิทัล บุคลากรในองค์กรมีความสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน สื่อสาร ประสานกระบวนการทำงานร่วมกัน ช่วยประหยัดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองในหน่วยงาน สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา และมีความห่วงใยดูแลผู้ใช้งานทุกภาคส่วน มีบรรยากาศการเรียนรู้ และแบ่งปันภายในองค์กรเพื่อเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญอย่างไม่หยุดยั้ง”

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 2. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีรูปแบบการสร้างรายได้ (Digital Business Model) ให้แก่มหาวิทยาลัย โดยใช้ประโยชน์จากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	1. เกิดการบูรณาการข้อมูลเพื่อแปลงข้อมูลปกติให้เป็นสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถนำไปสนับสนุนในการบริหารจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้บริหาร 2. พัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณภาพบนฐานกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างสารสนเทศ ในมิติที่ตอบโจทย์ ในการบริหารมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	1. เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น 2. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีรูปแบบการจัดฝึกอบรม (Digital Training) ที่มีคุณภาพ และทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เข้ารับการอบรม 3. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการผลิตสื่อการเรียนการสอน (Digital Content Production) ที่มีคุณภาพและทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1. มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับบริการให้บริการอย่างต่อเนื่อง 2. นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร มีความตระหนักรู้ทักษะและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่ กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



บทที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึง สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

1.1 ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

- จัดหาทรัพยากรที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย สนับสนุนการพัฒนาสื่อ ในรูปแบบ (Digital Content)
- สนับสนุน จัดหา ช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา ให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

1.2 ด้านการบริการ

- มีบริการที่หลากหลาย ทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ
- สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุด ด้านการเรียน การสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

1.3 ด้านงานวิจัย

- เตรียมโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ทำงานบนระบบ Cloud Computing เพื่อสนับสนุน การทำวิจัย และการทำวิทยานิพนธ์ ให้แก่อาจารย์ นักศึกษาทุกระดับ

1.4 ด้านสถานที่

- จัดสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้
- บริการระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมพื้นที่การเรียนรู้ มีความเสถียร รวดเร็ว รองรับ ผู้ใช้งานตลอดเวลา

1.5 ด้านบริการชุมชน

- มีบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตรงกับโจทย์ปัญหาของชุมชน
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มีความเข้าใจ และรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยี

1.6 ด้านบริหารบุคลากร

- มีการมอบหมายงานที่เหมาะสม มุ่งเน้นคุณภาพของงาน ตรงต่อเวลา
- บริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรม ตามกฎหมาย และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี มีความสมดุลระหว่างการ ทำงานและชีวิตส่วนตัว
- สร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

1.7 ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน

- จัดหา พัฒนา ปรับปรุง ดูแลโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานทุกช่วงเวลา
- มีการวางแผน วิเคราะห์ความจำเป็น และลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีผลการลงทุน ที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย

1.8 ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

- สร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริม และเสริมสร้าง ความรู้การดูแลสุขภาพจากผลกระทบการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัล

2. แนวทางการบริหารงานภายในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถดำเนินการอย่าง มีประสิทธิภาพ มีระบบกลไกการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีเป้าหมายการกำกับดูแล และดำเนินงานดังนี้

2.1 Strategic Digital Technology-University Alignment เพื่อให้ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.2 Digital Technology Risk Management เพื่อให้มีระบบกลไกการบริหารความเสี่ยง ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี

2.3 Performance Measurement เพื่อให้เกิดกระบวนการวัดประสิทธิภาพที่เหมาะสม

2.4 Digital Technology Resource Management เพื่อให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี และเป็นระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

2.5 Delivery Value เพื่อให้สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสามารถส่งมอบคุณค่าในการบริการให้กับ ผู้ใช้งาน (User) อย่างแท้จริง

บทที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึง สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

1.1 ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ

- จัดหาทรัพยากรที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย สนับสนุนการพัฒนาสื่อ ในรูปแบบ (Digital Content)
- สนับสนุน จัดหา ช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา ให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

1.2 ด้านการบริการ

- มีบริการที่หลากหลาย ทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ
- สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุด ด้านการเรียน การสอน การวิจัย และบริการวิชาการ

1.3 ด้านงานวิจัย

- เตรียมโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่ทำงานบนระบบ Cloud Computing เพื่อสนับสนุน การทำวิจัย และการทำวิทยานิพนธ์ ให้แก่อาจารย์ นักศึกษาทุกระดับ

1.4 ด้านสถานที่

- จัดสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้
- บริการระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมพื้นที่การเรียนรู้ มีความเสถียร รวดเร็ว รองรับ ผู้ใช้งานตลอดเวลา

1.5 ด้านบริการชุมชน

- มีบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ตรงกับโจทย์ปัญหาของชุมชน
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มีความเข้าใจ และรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยี

1.6 ด้านบริหารบุคลากร

- มีการมอบหมายงานที่เหมาะสม มุ่งเน้นคุณภาพของงาน ตรงต่อเวลา
- บริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรม ตามกฎหมาย และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี มีความสมดุลระหว่างการ ทำงานและชีวิตส่วนตัว
- สร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

1.7 ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน

- จัดหา พัฒนา ปรับปรุง ดูแลโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งานทุกช่วงเวลา
- มีการวางแผน วิเคราะห์ความจำเป็น และลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มีผลการลงทุน ที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย

1.8 ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

- สร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริม และเสริมสร้าง ความรู้การดูแลสุขภาพจากผลกระทบการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัล

2. แนวทางการบริหารงานภายในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถดำเนินการอย่าง มีประสิทธิภาพ มีระบบกลไกการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีเป้าหมายการกำกับดูแล และดำเนินงานดังนี้

2.1 Strategic Digital Technology-University Alignment เพื่อให้ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.2 Digital Technology Risk Management เพื่อให้มีระบบกลไกการบริหารความเสี่ยง ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี

2.3 Performance Measurement เพื่อให้เกิดกระบวนการวัดประสิทธิภาพที่เหมาะสม

2.4 Digital Technology Resource Management เพื่อให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลที่ดี และเป็นระบบสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

2.5 Delivery Value เพื่อให้สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสามารถส่งมอบคุณค่าในการบริการให้กับ ผู้ใช้งาน (User) อย่างแท้จริง

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จุดแข็ง (Strength)

1. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ และภาคเอกชนในการให้บริการงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้หลากหลาย พัฒนาตนเองอยู่เสมอ สามารถนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน สังเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี
3. บุคลากรมีความเข้าใจในงาน สามารถทำงานและพัฒนางานได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ มีความพร้อมในการปฏิบัติงานทุกที่ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ในสายงานเดียวกันได้
4. เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และศูนย์กลางในการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมพื้นที่ การให้บริการของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
5. เป็นหน่วยงานที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของทุกหน่วยงานได้
6. ผู้นำด้านนวัตกรรม IOT เพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน (Weakness)

1. ตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งที่มีไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน อีกทั้งบุคลากรไม่เพียงพอ ต่องาน และหลายด้านส่งผลให้บุคลากรต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน หลายวิทยาเขต ทั้งภาระงานหลักและภาระงานรอง
2. บุคลากรมีข้อจำกัดทางด้านภาษาจีน ส่งผลต่อการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ ที่ใช้ภาษาจีน
3. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีอยู่อย่างจำกัด ไม่ได้รับการจัดสรรในส่วนของอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ มีผลต่อความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และงานบริการตามภารกิจของสำนัก
4. อุปกรณ์ที่ให้บริการ หมดสภาพ ล้าสมัย เช่น คอมพิวเตอร์สำหรับบริการนักศึกษาในห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ และระบบสำรองไฟฟ้าชำรุดเสียหาย อุปกรณ์ในการผลิตสื่อการสอน Moocs

โอกาส (Opportunities)

1. เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันมีการพัฒนามากขึ้น เช่น เทคโนโลยี AI สนับสนุนต่อการใช้งานในทุกระดับ ผู้ใช้ ผู้พัฒนา ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการ
2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยี (Digital Economy) ของรัฐบาลสร้างโอกาสด้านการจัดกิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน
3. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานกับมหาวิทยาลัย จึงเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และได้รับการสนับสนุนพันธกิจของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
4. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญ และมีความต้องการในการนำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ มาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
5. สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน มีอิทธิพลและเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ซึ่งเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว
6. เทคโนโลยีดิจิทัลด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ทั้งการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน สร้างโอกาสในการพัฒนาเนื้อหา (Content) ในหลายรูปแบบมี การพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น และยังส่งผลให้ผู้มีทักษะด้านการใช้งานดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
7. ผู้สอนมีความตื่นตัว สนใจในการใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาเนื้อหา (content)
8. เทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้บริการของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เช่น การประชุมออนไลน์ การอบรมออนไลน์ การซ่อมบำรุงในรูปแบบออนไลน์ การขอใช้บริการด้านระบบเครือข่าย เป็นต้น
9. นักศึกษาต่างชาติ เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. การโจมตีในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อความเสียหายของข้อมูล
2. ในปัจจุบันเนื้อหาทางด้านดิจิทัล (Digital Content) มีขนาดของข้อมูลมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล ที่มีอยู่ในปัจจุบัน
3. ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรู้ไม่เท่าทันภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ส่งผลต่อระบบความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งระดับบุคคล และระดับมหาวิทยาลัย
4. ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยมีความไม่เสถียร ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์
5. เทคโนโลยีทางด้านอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์มีมูลค่าสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ขาดอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีอยู่อย่างจำกัด
6. มีภารกิจพิเศษนอกเหนือจากภารกิจหลักมาก ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจหลักโดยรวม
7. ทางเข้าสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาหายาก

บทที่ 4

แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยยึดบทบาทกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) และนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570 เป็นหลัก โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการร่วมวิเคราะห์บทบาท และภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และวิสัยทัศน์ ในการบริหารของผู้อำนวยการที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งมีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

01 การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยมีผู้บริหาร และบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 20 คน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ระหว่างวันที่ 1 - 4 เมษายน 2567 ณ Beach walk Boutique Resort จังหวัดชลบุรี

02 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยรองผู้อำนวยการ รับผิดชอบงานนโยบายและแผน, หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ, หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป, หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ และนักวิเคราะห์นโยบายและแผน สรุปผลการทบทวนแผน และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

03 นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ต่อคณะกรรมการประจำสำนัก เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

04 นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

แผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ในครั้งนี้ จะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)	ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)				
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับ ระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความ เชื่อมโยงอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การ วิจัย การบริการวิชาการแก่ สังคม การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ตลอดจน สร้างศักยภาพด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึง พร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ ข้อมูลเพื่อการบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับใน ระดับประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้าง เทคโนโลยีดิจิทัล พื้นฐานและเสริมสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย ด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ และมี ความยั่งยืน ตลอดจน การสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลทั้ง ภายในและภายนอก ประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหาร จัดการสำนักดิจิทัลเพื่อ การศึกษาให้มี ประสิทธิภาพ เสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรแห่งการ เรียนรู้และบริหารด้วย หลักธรรมาภิบาลบน พื้นฐานศาสตร์พระราชา
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครู และ บุคลากรทางการศึกษา	✓			
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพ การศึกษา	✓	✓	✓	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	✓			
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย		✓		✓

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย										
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3. Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	1. โครงการการบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กิจกรรม เข้าใช้ระบบดิจิทัลเพื่อผลิตรายวิชาการรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ CMRU MOOC รองรับการทำงานธนาคารเครดิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.1 ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ Massive Open Online Courses (CMRU MOOC) (ระบบ) 1.2 ระดับความพึงพอใจการใช้งานระบบ (คะแนน)	1 ≥ 4.00	1 ≥ 4.00	1 ≥ 4.00	1 ≥ 4.51	1 ≥ 4.51	1 ≥ 4.51	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	
	2. โครงการการบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กิจกรรม เข้าใช้ระบบการสอบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)	2.1 จำนวนระบบจัดสอบออนไลน์ 2.2 ระดับความพึงพอใจการใช้งานระบบ (คะแนน)	1 ≥ 3.51	1 ≥ 3.51	1 ≥ 4.00	1 ≥ 4.51	1 ≥ 4.51	1 ≥ 4.51		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ต่อ)										
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3. Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	7. โครงการพัฒนาต่อยอดประสิทธิภาพระบบเพื่อสนับสนุน CMRU Short Course	7.1 มีระบบเพื่อสนับสนุน CMRU Short Course (ระบบ)	-	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ	
	8. โครงการการบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กิจกรรม ครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	8.1 จัดหาครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ)	1	2	2	2	2	2	หน่วยบริหารงานทั่วไป	
	9. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	9.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)	1	1	1	1	1	1	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 2 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีรูปแบบการสร้างรายได้ (Digital Business Model) ให้แก่มหาวิทยาลัย โดยใช้ประโยชน์จากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล									
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3. Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	1. โครงการจัดการรายได้จากการอบรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคลากรภายนอก	1.1 จำนวนหลักสูตรอบรม (หลักสูตร) 1.2 จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	-	-	-	1	2	3	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้
	2. โครงการจัดการรายได้จากหลักสูตรออนไลน์ CMRU MOOCs	2.1 จำนวนหลักสูตรอบรมที่เก็บค่าลงทะเบียนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี (หลักสูตร)	-	-	-	1	2	3	
		2.2 จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	-	-	-	20	50	100	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เกิดการบูรณาการข้อมูลเพื่อแปลงข้อมูลปกติให้เป็นสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถนำไปสนับสนุนในการบริหารจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้บริหาร									
1. สร้าง Big Data คลังข้อมูลระดับองค์กร เพื่อรวบรวมข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การจัดสร้าง Data Hub หรือ Operational Data Store เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างกัน สำหรับใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย 3. Dashboard Creation การพัฒนารายงานสารสนเทศ (Dashboard) ในภาพรวมจากระบบธุรกิจอัจฉริยะ 4. Business Intelligence Training เสริมสร้างทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร	1.พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในภาพรวม (คะแนน) 1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ)	≥ 3.51 1	≥ 3.51 2	≥ 3.51 10	≥ 3.51 14	≥ 3.51 18	≥ 3.51 22	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	2. การพัฒนารายงานสารสนเทศ (Dashboard) หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	2.1 รายงานสารสนเทศ (Dashboard) หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์ (ระบบ)	- -	- 1	1 1	1 1	1	หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น										
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนา มาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษากายนอกมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาชุดข้อสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 ชุดข้อสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ชุด)	-	-	-	1	-	1	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	
		1.2 นักศึกษาที่เข้าสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด)	-	-	≥55	≥60	≥65	≥70		
		1.3 จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด)	-	-	≥55	≥60	≥65	≥70		
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สำหรับอาจารย์และบุคลากร	2.1 จำนวนหลักสูตรอบรม (รุ่น)	2.1 จำนวนหลักสูตรอบรม (รุ่น)	-	-	8	8	8	8	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ
			2.2 จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	-	-	250	320	320	320	
			2.3 จำนวนรายวิชา/ผลงานที่นำองค์ความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในแต่ละปี (จำนวนรายวิชา/ผลงาน)	-	-	50	80	100	150	
	3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอาจารย์และบุคลากร (Up-Skill, Re-Skill, New-Skill, Change Skill) มุ่งเน้นเพิ่มทักษะการทำงาน สำหรับอาจารย์และบุคลากร	3.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)	3.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)	6	6	6	6	6	10	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ
			3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
			3.3 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (คน)	≥80	≥80	≥80	≥200	≥200	≥200	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)									
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนา มาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย	4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา (นักศึกษาครู / นักศึกษาทั่วไป)	4.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 4.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มี ความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) 4.4 จำนวนผู้สมัครเรียนหลังการอบรม (คน)	10 ≥3.51 ≥80 ≥50	10 ≥3.51 ≥80 ≥50	10 ≥3.51 ≥80 ≥50	10 ≥3.51 ≥80 ≥50	10 ≥3.51 ≥80 ≥60	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับศิษย์เก่าชุมชนและท้องถิ่น	5.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 5.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 5.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มี ความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	- - -	- - -	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80		2 ≥3.51 ≥80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)									
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนา มาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงาน สร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย	6. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฝึกอบรม (CMRU Training)	6.1 ระบบบริหารจัดการฝึกอบรม (CMRU Training) (ระบบ)	-	-	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	7. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง	7.1 จัดหาระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง (ระบบ)	1	-	-	-	-	-	สำนักงานผู้อำนวยการ
	8. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom)	8.1 จัดหาระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom) (ระบบ)	1	-	-	-	-	-	สำนักงานผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 2 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีรูปแบบการจัดฝึกอบรม (Digital Training) ที่มีคุณภาพ และทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เข้ารับการอบรม									
1. HyFlex Learning พัฒนารูปแบบการฝึกอบรม ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพรองรับการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น	1. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI ในการพัฒนาระบบ (สำหรับผู้ดูแลระบบ)	1.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ร้อยละ)	-	-	-	≥90	≥90	≥90	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
เป้าประสงค์ที่ 3 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการผลิตสื่อการเรียนการสอน (Digital Content Production) ที่มีคุณภาพและทันสมัย									
1. พัฒนาและปรับปรุงห้องสตูดิโอ (Digital Studio) ให้มี ประสิทธิภาพ และสามารถผลิตสื่อการสอนได้อย่างมีคุณภาพ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	1. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ	1.1 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ และหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (รายวิชา) 1.2 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ) 1.3 ร้อยละของจำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ (ร้อยละ)	20 80	30 90	50 100	60 100	60 100	60 100	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)									
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนอง และรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากล สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	1. โครงการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps) - ภายในประเทศ - ระหว่างประเทศ 1.2. ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่ควรจะรองรับการใช้งาน WiFi (ร้อยละ) 1.3. มีระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (ระบบ)	4 4 90 2	4 4 95 2	4 4 90 4	4 4 95 8	8 6 100 10	8 6 100 12	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	2. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	
	3. โครงการยกระดับการป้องกันและรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากภัยคุกคามภายนอก	3.1 จัดซื้อระบบการป้องกันและรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากภัยคุกคามภายนอก (license)	-	2	4	6	10	12	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)									
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนอง และรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากล สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	4. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001	1.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ร้อยละ)	-	-	-	≥90	≥90	≥90	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	5. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัย และการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5.1 มีระบบ Cloud Web Server Hosting (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	
		5.2 จำนวนเว็บไซต์ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (เว็บไซต์)	80	80	80	80	80	80	
	6. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้อย่างมีอาชีพ	6.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)	2	2	2	2	3	3	
	7. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัย และรักษาอันดับ Webometrics	7.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)									
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนอง และรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากล สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	8. โครงการจัดทำต้นฉบับคอมพิวเตอร์และคู่มือการกู้คืนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา	8.1 จำนวนนักศึกษามาใช้บริการ (คน)	300	350	300	350	400	450	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	9. โครงการพัฒนาระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	9.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	
	10. โครงการพัฒนา Smart Data Center ด้วยเทคโนโลยี IoT	10.1 มี Smart Data Center ด้วยเทคโนโลยี IoT (จุดติดตั้ง)	5	3	-	5	5	5	
	11. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	12.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)									
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนอง และรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากล สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	12. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย สำหรับหอพักนักศึกษา แม่ริม 1	12. 1 จัดหา ระบบ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย สำหรับหอพักนักศึกษา แม่ริม 1	1	-	-	-	-	-	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	13. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษานานาชาติ หลังที่ 1	13.1 จัดหา ระบบเครือข่ายและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษานานาชาติ หลังที่ 1	-	1	-	-	-	-	
	14. โครงการติดตั้งสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พื้นที่ศูนย์แม่ริม	14.1 จัดหาสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พื้นที่ศูนย์แม่ริม	-	1	-	-	-	-	
	15. โครงการจัดซื้อสายสัญญาณทองแดงตีเกลียว category แบบ 5e	15.1 จัดซื้อสายสัญญาณทองแดงตีเกลียว category แบบ 5e	-	1	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างความตระหนักและยกระดับทักษะความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และผู้เกษียณอายุราชการ									
1. พัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย เพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ รูปแบบการหลอกลวงจากอาชญากรไซเบอร์ วิธีการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งาน ระบบ เครือข่าย เทคโนโลยี ดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง 3. โครงการจัดอบรมและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย เพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	1.1 แพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย เพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (ระบบ) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม (คะแนน)	-	-	1	1	1	1	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
			-	-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
	2. โครงการพัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งาน ระบบ เครือข่าย เทคโนโลยี ดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง	2.1 Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งาน ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง(ระบบ)	-	-	1	1	1	1	
			-	-	1	1	1	1	
	3. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Thailand PDPA ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	3.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 3.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	-	1	1	1	1	1	
			-	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	
			-	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างความตระหนักและยกระดับทักษะความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และผู้เกษียณอายุราชการ (ต่อ)									
1. พัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่าย เพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ รูปแบบการหลอกลวงจากอาชญากรไซเบอร์ วิธีการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง 3. โครงการจัดอบรมและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	4. โครงการจัดทำระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line แก่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	4.1 มีระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line แก่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	5. โครงการจัดทำระบบแจ้งเตือนสถานะการซ่อมทางแอปพลิเคชัน Line แก่ผู้มาใช้บริการ	5.1 มีระบบแจ้งเตือนสถานะการซ่อมทางแอปพลิเคชัน Line แก่ผู้มาใช้บริการ (ระบบ)	-	-	1	1	1	1	หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์
เป้าประสงค์ที่ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน									
1. ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรเพื่อการพัฒนาองค์กร	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	1.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	10	13	16	19	21	24	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	2.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	3	4	6	7	8	9	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (ต่อ)

[illegible]



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



MORE INFORMATION



096-229-4366



digital@cmru.ac.th



เลขที่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300



www.digital.cmru.ac.th