

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565–2570)

ฉบับปรับปรุง 2566



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



www.digital.cmru.ac.th

คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566 ของสำนักกิตติพิทักษ์เพื่อการศึกษาฉบับนี้ จัดขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของสำนักฯ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งผู้บริหาร บุคลากรสำนักกิตติพิทักษ์เพื่อการศึกษา ตลอดจนกรรมการประจำสำนักกิตติพิทักษ์เพื่อการศึกษาสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนัก กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือและการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกฝ่ายที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดโครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำนักฯ ได้วางไว้ทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

หน้า

1. คำนำ	ก
2. สารบัญ	ข
3. บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1
3.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์	2
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	4
3.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)	5
3.5 ทำเนียบผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	5
4. บทที่ 2 แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	6
5. บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	9
6. บทที่ 4 แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์	11
7. บทที่ 5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	13
7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1	13
7.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2	20
7.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3	23
7.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4	25

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงาน ภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

ปรัชญา : เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : “เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- 1) สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 2) ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- 3) ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
- 4) พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์

- 1) ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความเสถียร ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้บริการระบบดิจิทัลที่ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- 3) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
- 4) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจน สร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมหลักขององค์กร

DIGITAL

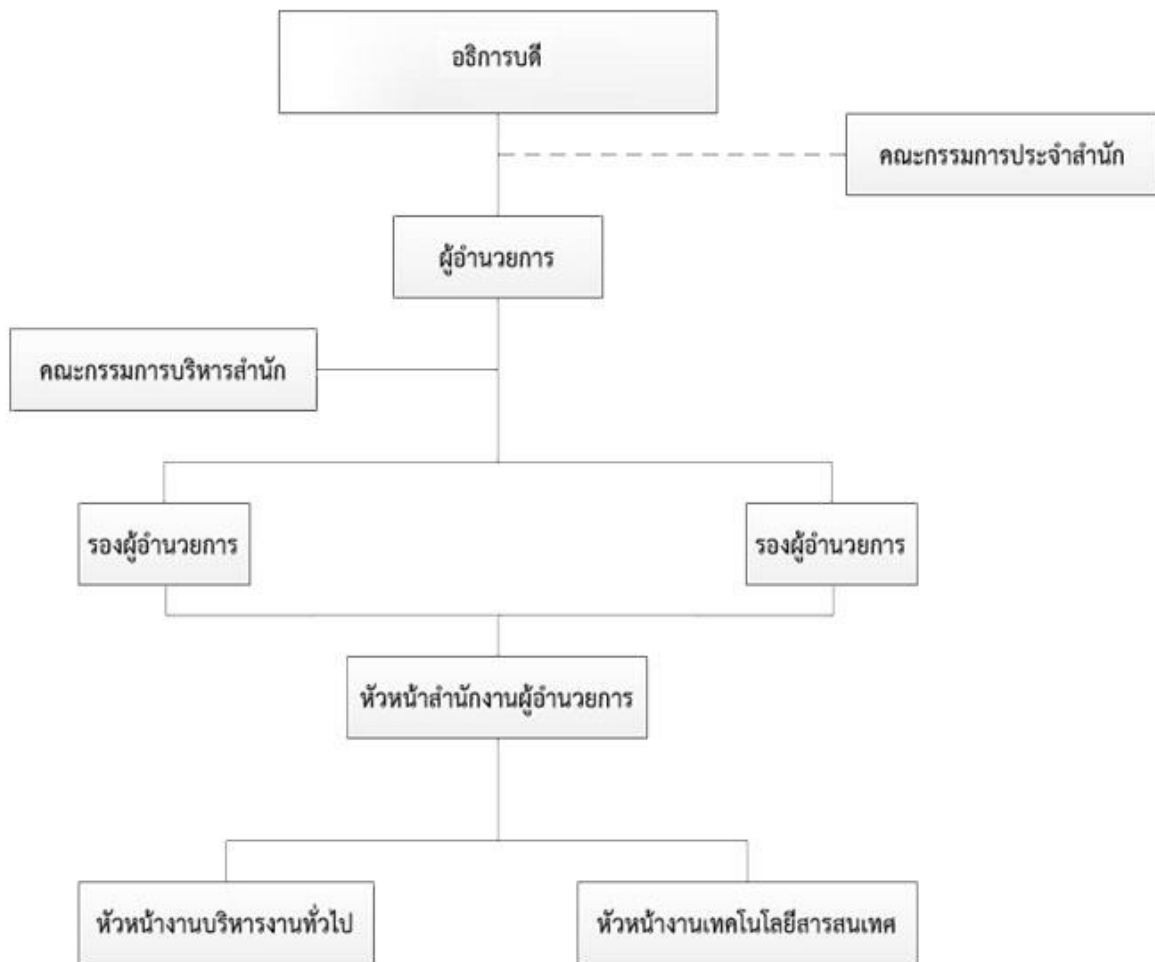
D	Digital Mindset	เป็นผู้ที่มีแนวคิดเชิงดิจิทัล
I	Integration	การบูรณาการโดยเทคโนโลยีดิจิทัล
G	Governance	มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
I	Intelligence	ความอัจฉริยะ และ ความรอบรู้
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง
L	Leader	ผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

“เป็นผู้นำที่มีแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสามารถในการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรอบรู้โดยเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง”

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ	1. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา 2. มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร 3. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและ นวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการ ให้บริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน	1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ	1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และ สร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและ ความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์ พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



1.5 ทำเนียบผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 1. อาจารย์อำนาจ โกวรรณ | 8 ตุลาคม 2558 – 7 ตุลาคม 2562 |
| 2. อาจารย์อำนาจ โกวรรณ | 8 ตุลาคม 2562 – ปัจจุบัน |

บทที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึง สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. **ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนา ตนเองได้ในระดับสูง มีการสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงสื่อวิชาการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ทันสมัย (e-Content) และง่ายต่อการศึกษาค้นคว้าพัฒนาระบบการสอนผ่านทางสื่อออนไลน์และช่วย สนับสนุนคณะวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาสื่อการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบ ด้วยระบบออนไลน์ที่น่าสนใจและทันสมัย
2. **ด้านการบริการ** การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความหลากหลาย ทันสมัย ตรงกับ ความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษา โดยการบริการต้องเน้นผู้ใช้ เป็นสำคัญ และมีเครือข่ายในการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการ ผู้ให้บริการ ต้องมีสมรรถนะในการให้บริการเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน คำนึงถึงประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้ใช้ เป็นสำคัญ โดยใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ สูงสุดเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ให้มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ได้ตลอดชีวิต
3. **ด้านงานวิจัย** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานที่รวบรวมแหล่งข้อมูลและบริการ สนับสนุนการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
4. **ด้านสถานที่** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะจัดสรรสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเป็นห้องเรียนทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีชีวิตชีวา มีบริการระบบอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว รองรับผู้ใช้งานตลอดเวลา ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว มีการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ผลิตผลงาน มีความสุข ด้วยบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา

5. **ด้านบริการชุมชน** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาต้องมีการให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยสามารถรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเพื่อสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. **ด้านบริหารบุคลากร** การบริหารงานบุคคลจะต้องมีการมอบหมายงานที่เหมาะสม พนักงานสายสนับสนุนจะต้องปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิบัติงานต้องตรงเวลามีจิตบริการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานจะอยู่ในรูปคณะกรรมการเพื่อความยุติธรรม การสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร พัฒนาศักยภาพให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพบริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมายและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงานจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่ทุ่มเทและสร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาศักยภาพ การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อเป็นการเตรียมตัวบุคลากรรองรับประชาคมอาเซียน
7. **ด้านความร่วมมือกับภายในมหาวิทยาลัย** การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะเน้นการทำงานร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา MIS ในการเพิ่มความถูกต้องความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูลการประสานงานลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานเกิดการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ดีง่ายต่อการใช้งานลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการสร้างชุมชนศิษย์เก่าในรูปแบบออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า
8. **ด้านศูนย์ MIS และศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการออกแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย การสร้างระบบข้อมูลกลางมีความเป็นเอกภาพ มีเสถียรภาพ ความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศกลางที่สำคัญทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ ฐานข้อมูลนักศึกษา แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารการเงิน ฯลฯ สามารถนำมาเป็นสารสนเทศในการตัดสินใจให้กับผู้บริหารทุกระดับให้สามารถรองรับ การใช้งานแบบทุกที่ทุกเวลาและรองรับทุกรูปแบบการร้องขอมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในแต่ละสิทธิของผู้ใช้สามารถป้องกันภัยคุกคามทางดิจิทัลได้เป็นระบบ

ระบบสารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวต้องสามารถรองรับการบริการข้อมูลที่สำคัญแก่นักศึกษา บุคลากรที่สนใจข้อมูลมหาวิทยาลัยแบบครบถ้วนรวดเร็ว ในคราวเดียว

มีระบบจัดการสำรองข้อมูลและแผนสำรองในเหตุฉุกเฉินด้านสารสนเทศ ที่อาจเกิดขึ้นได้ รวมถึงการทำนุบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนรองรับการเพิ่มขยายของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

9. **ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน** การบริหารงานในส่วนของทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานได้แก่ ระบบไฟเบอร์ออฟติก ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายต่างๆ ต้องมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์ที่มีอยู่ มีระบบการแจ้งการชำรุดแบบทันทีและระบบสามารถดำเนินการต่อได้อย่างรวดเร็ว มีการวางแผนการขยายพื้นที่ ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผ่านการวิเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณ เพื่อให้มีผลการลงทุนที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย
10. **ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** จะพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานด้านดิจิทัล มีความตระหนักด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และสร้างเสริมสุขภาพ (Digital Go Green and Healthy) พร้อมเพื่อการเรียนรู้และจะถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการอนุรักษ์ประหยัดพลังงาน การส่งเสริมสุขภาพให้บุคลากร ให้แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และชุมชน ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

จุดแข็ง (Strength)

1. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ และภาคเอกชนในการให้บริการงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. บุคลากรมีศักยภาพ มีความรู้หลากหลาย พัฒนาตนเองอยู่เสมอ สามารถสร้างสรรค์ผลงาน และสังเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานได้ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี
3. บุคลากรมีความเข้าใจในงานสามารถทำงานและพัฒนางานได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ และมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน
4. เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และศูนย์กลางในการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย มีที่ตั้งทั้งศูนย์เวียงบัว ศูนย์แม่ริม ศูนย์แม่สา และวิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ
5. เป็นหน่วยงานที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของทุกหน่วยงานได้

จุดอ่อน (Weakness)

1. ตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งที่มีไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน อีกทั้งบุคลากรไม่เพียงพอต่องาน และหลายด้านส่งผลให้บุคลากรต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน หลายวิทยาเขต ทั้งภาระงานหลักและภาระงานรอง
2. บุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษน้อย ต่อการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ จากต่างประเทศ
3. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมีอยู่อย่างจำกัด มีผลต่อความปลอดภัยของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์
4. อุปกรณ์ที่ให้บริการ มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ล้าสมัย เช่น คอมพิวเตอร์สำหรับบริการนักศึกษาในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และขาดการบำรุงรักษาระบบสำรองไฟฟ้า

โอกาส (Opportunities)

1. เทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันมีการพัฒนามากขึ้นส่งผลให้การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในลักษณะของสื่อดิจิทัลมากขึ้น
2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยี (Digital Economy) ของรัฐบาลสร้างโอกาสด้านการจัดกิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน
3. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานกับมหาวิทยาลัย จึงเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และได้รับการสนับสนุนพันธกิจของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
4. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ มาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
5. สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน มีอิทธิพลและเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้ง่าย สร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ซึ่งเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว
6. เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ทั้งการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน สร้างโอกาสในการพัฒนาเนื้อหา (Content) ในหลายรูปแบบมีการพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น และยังส่งผลให้ผู้มีทักษะด้านการใช้งานดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
7. เทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้บริการของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เช่น การประชุมออนไลน์ การอบรมออนไลน์ การซ่อมบำรุงในรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

อุปสรรค (Threats)

1. ภัยคุกคามจากไวรัส มัลแวร์ แสกเกอร์ มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูลและการใช้งานรุนแรงมากยิ่งขึ้น
2. ในปัจจุบันเนื้อหาทางด้านดิจิทัล (Digital Content) มีขนาดของข้อมูลที่ใหญ่ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น และทรัพยากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาที่มีอยู่ในปัจจุบัน
3. ผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลบางกลุ่มขาดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลต่อระบบความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งระดับบุคคล และระดับมหาวิทยาลัย
4. ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยมีความไม่เสถียร ส่งผลกระทบต่อการใช้งาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ที่มีราคาสูง
5. เทคโนโลยีทางด้านอุปกรณ์มีมูลค่าสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ขาดอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยมีอยู่อย่างจำกัด
6. มีภารกิจพิเศษนอกเหนือจากภารกิจหลัก ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจหลักโดยรวม

บทที่ 4

แนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยยึดบทบาทกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) และนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2570 เป็นหลัก โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการร่วมวิเคราะห์ บทบาท และภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก หน่วยงาน และวิสัยทัศน์ ในการบริหารของผู้อำนวยการที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งมีกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

01 การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ โดยมีผู้บริหาร และบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน 20 คน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566 ระหว่างวันที่ 26 - 29 มีนาคม 2566 ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี

02 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยรองผู้อำนวยการ รับผิดชอบงานนโยบายและแผน, หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ, หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป, หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ และนักวิเคราะห์นโยบายและแผน สรุปผลการทบทวนแผน และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566

03 นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566 ต่อคณะกรรมการประจำสำนัก เมื่อวันศุกร์ที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

04 นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566 เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566

แผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรับปรุง 2566 ได้กำหนดยุทธศาสตร์โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ(Digital leader and supporter)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable Information System)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (Enhance Infrastructure & Connect)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (Good Governance)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ในครั้งนี้ จะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2566-2571)

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570)	ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับปรับปรุง 2566			
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อ ยกระดับและสนับสนุนการจัด การศึกษา การผลิตครู การวิจัย และนวัตกรรม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการ ให้บริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และ ระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการ เรียนรู้ การบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ และการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายใน และภายนอกประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มี คุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาล บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา	✓			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓		✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	✓			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัย		✓		✓

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา									
1. พัฒนาสมรรถนะการผลิตสื่อดิจิทัลสนับสนุนการสอนออนไลน์	1. โครงการเพิ่มทักษะในการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายวิชาออนไลน์ (หลักสูตร) ในรูปแบบออนไลน์ หรือคลิป์วิดีโอ บนระบบ Moocs ที่จัดขึ้นในแต่ละปี	8	8	8	8	8	8	ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
		1.2 จำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อย (คน)	250	250	250	250	250	250	
		1.3 จำนวนรายวิชาที่ได้จากการนำองค์ความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในแต่ละปี (จำนวนรายวิชา)	100	100	100	100	100	100	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา (ต่อ)									
2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) หลักสูตรระยะสั้น 3. ผลิตรายวิชาในรูปแบบความร่วมมือ	1. โครงการพัฒนา CMRU MOOC รองรับการทำธนาคารเครดิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.1 ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ Massive Open Online Courses (CMRU MOOC) (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียน การสอน อิเล็กทรอนิกส์
	2. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ	2.1 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบและหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (รายวิชา)	20	30	50	50	50	50	
		2.2 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ)	1	1	1	1	1	1	
		2.3 จำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ (คณะ/วิทยาลัย)	5	7	8	8	8	8	
	3. โครงการสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)	3.1 จำนวนรายวิชาที่ใช้งานระบบสอบออนไลน์ (วิชา)	200	200	200	200	200	200	
3.2 ระดับความพึงพอใจ (คะแนน)		≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		
4. โครงการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุน CMRU Short Course	4.1 สิทธิการใช้งานระบบในการตัดต่อเนื้อหาประเภทคลิปวิดีโอบนระบบคลาวคอมพิวติ้ง (สิทธิการใช้งาน)	-	1	1	1	1	1	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร										
1. พัฒนาสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาคูของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การสร้างเว็บไซต์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในวิชาชีพ	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอาจารย์ และบุคลากร (Up-Skill Re-Skill New-Skill)	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)	6	6	10	10	10	10	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	
		1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.60	≥3.80		
		1.3 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (คน)	≥80	≥80	≥200	≥200	≥200	≥200		
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา (นักศึกษาคู / นักศึกษาทั่วไป)	2.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น)	10	10	10	10	10	10	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	
		2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน)	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51		
		2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80		
		2.4 จำนวนคนดูคลิปป้อนหลังหลังการอบรม (คน)	≥50	≥60	≥70	≥80	≥90	≥100		
	3. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบ (คน)	1,000	1,500	1,700	1,900	2,000	2,500		
		3.2 จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่สอบผ่าน (ร้อยละของจำนวนผู้เข้าสอบ)	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60	≥60		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร (ต่อ)									
1. พัฒนาสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะและองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การสร้างเว็บไซต์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในวิชาชีพ	4. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง	4.1 จัดหาระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง (ระบบ)	1	-	-	-	-	-	สำนักงานผู้อำนวยการ
	5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom)	5.1 จัดหาระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom) (ระบบ)	1	-	-	-	-	-	สำนักงานผู้อำนวยการ
	6. โครงการพัฒนาชุดข้อสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6.1 ชุดข้อสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ชุด) 6.2 นักศึกษาที่เข้าสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด) 6.3 จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด)	-	1	1	1	1	1	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ
		-	≥50	≥55	≥60	≥65	≥70		
		-	≥50	≥55	≥60	≥65	≥70		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ										
1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับศิษย์เก่า ชุมชน และท้องถิ่น	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	2 ≥3.51 ≥80	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	2. โครงการจัดทำต้นฉบับคอมพิวเตอร์ และคู่มือการกู้คืนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา	2.1 จำนวนนักศึกษามาใช้บริการ (คน)	200	250	300	350	400	450	ฝ่ายซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	
2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัย ตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ e-Book เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ หนังสือ ตำราและเอกสารบริการวิชาการ และเอกสารประกอบการจัดการศึกษาออนไลน์ ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 จำนวน e-Book ที่สามารถให้บริการวิชาการ ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (เล่ม)	10	10	15	15	20	20	ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์	
	2. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบออนไลน์	2.1 สิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบออนไลน์ (สิทธิ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)									
3.Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการสร้างโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล ในบริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตามนโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	2.1 ระบบฐานข้อมูล	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
		2.2 โมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล	2	2	3	4	5	6	
	3. โครงการ CMRU Talent Mobility	3.1 ร้อยละของจำนวนผู้ทำวิจัยเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	-	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ									
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย 2. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับ คณะ ศูนย์ สำนักของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI)	1.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการบริการข้อมูลสารสนเทศของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)	1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (คะแนน)	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
		1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	
	- ระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) (พัฒนาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเขียนหนังสือราชการ การออก รายงานหนังสือเข้า หนังสือออก)	1.3 มีระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) (พัฒนาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ การเขียนหนังสือราชการ การออก รายงานหนังสือเข้า หนังสือออก) (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	
	- e-Student Portfolio	1.4 มีระบบ e-Student Portfolio (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	
	- CMRU Web and Mobile	1.5 มี CMRU Web and Mobile (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	
	- CMRU Web Management System	1.6 มี CMRU Web Web Management System (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	
	- CMRU Life Application	1.7 มี CMRU Life Application (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	
	- CMRU Alumni Application	1.8 มี CMRU Alumni Application (ระบบ)	1	2	3	4	5	6	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)									
4. ผลักดันระบบ Internet of Things : IoT เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น	2. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	2.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	3. โครงการพัฒนา Smart Data Center ด้วย IoT	3.1 มี Smart Data Center ด้วย IoT (จุดติดตั้ง)	5	3	-	-	-	-	
	4. โครงการจัดทำระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line แก่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	4.1 มีระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์ผ่านทางแอปพลิเคชัน Line แก่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้มีประสิทธิภาพ										
1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR)	1. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัย และการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	1.1 มีระบบ Cloud Web Server Hosting (ระบบ) 1.2 จำนวนเว็บไซต์ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (คน)	1 80	1 80	1 80	1 80	1 80	1 80	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	
	2. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ที่มีอาชีพ	2.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)	2	2	3	3	3	3		
	3. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัยและรักษาอันดับ Webometrics	3.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1		ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
	เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ									
1. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	1.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร (เรื่อง)	4	6	8	10	12	15	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ									
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและรองรับเทคโนโลยี IoT 2. สร้างความปลอดภัยด้านสารสนเทศบนเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps) - ภายในประเทศ - ระหว่างประเทศ 1.2. ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่ควรจะรองรับการใช้งาน WiFi (ร้อยละ) 1.3. มีระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (ระบบ)	4	4	8	8	8	8	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
			4	4	6	6	6	6	
			80	80	80	80	80	80	
			1	1	1	1	1	1	
	2. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1	1	1	1	1	1	
	3. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย สำหรับหอพักนักศึกษา แมริม 1	3.1 จัดหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย สำหรับหอพักนักศึกษา แมริม 1	1	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ									
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและรองรับเทคโนโลยี IoT 2. สร้างความปลอดภัยด้านสารสนเทศบนเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	4. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษานานาชาติ หลังที่ 1	4.1 จัดหาระบบเครือข่ายและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษานานาชาติ หลังที่ 1	-	1	-	-	-	-	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	5. โครงการติดตั้งสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พื้นที่ศูนย์แมร์มิม	5.1 จัดหาสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พื้นที่ศูนย์แมร์มิม	-	1	-	-	-	-	
	6. โครงการจัดซื้อสายสัญญาณทองแดงตีเกลียว category แบบ 5e	6.1 จัดซื้อสายสัญญาณทองแดงตีเกลียว category แบบ 5e	-	1	-	-	-	-	
	7. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Thailand PDPA ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 7.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 7.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	- - -	1 ≥3.51 ≥80	- - -	- - -	- - -	- - -	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69	70		
เป้าประสงค์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ										
1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	1.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	10	13	16	19	21	24	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	
2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทางการศึกษา เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิชาการ และการวิจัยร่วมกัน	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	2.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	3	4	6	7	8	9	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราช

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล									
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน 2.สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล 3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1.1 รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (ครึ่ง)	4	4	4	4	4	4	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	2.1 บุคลากรนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	80	
	3.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	3.1 จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	80	
	4. การประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน	4.1. มีการประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน (แนวปฏิบัติ)	1	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ต่อ)									
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน 2.สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล 3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	5. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	5.1 ผลการประเมินงานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (คะแนน)	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.51	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
		5.2 มืองค์ความรู้ใหม่เพื่อการบริหารจัดการ (เรื่อง)	1	1	1	1	1	1	
		5.3 มีแผนบริหารความเสี่ยง (แผน)	1	1	1	1	1	1	
		5.4 มีแผนการจัดการความรู้ (แผน)	1	1	1	1	1	1	
		5.5 มีแผนการประกันคุณภาพ (แผน)	1	1	1	1	1	1	
		5.6 มีแผนพัฒนาบุคลากร (แผน)	1	1	1	1	1	1	
	6. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	6.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)	1	1	1	1	1	1	
	7. ครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	7.1 จัดหาครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1	-	-	-	-	-	



**สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

ที่อยู่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทร. 0-5388-5924, โทรสาร. 0-5388-5924
อีเมล admin@cmru.ac.th