



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
Chiang Mai Rajabhat University



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



www.digital.cmru.ac.th

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา “เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมหลักขององค์กร

DIGITAL

D	Digital Mindset	เป็นผู้ที่มีแนวคิดเชิงดิจิทัล
I	Integration	การบูรณาการโดยเทคโนโลยีดิจิทัล
G	Governance	มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
I	Intelligence	ความอัจฉริยะ และ ความรอบรู้
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง
L	Leader	ผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

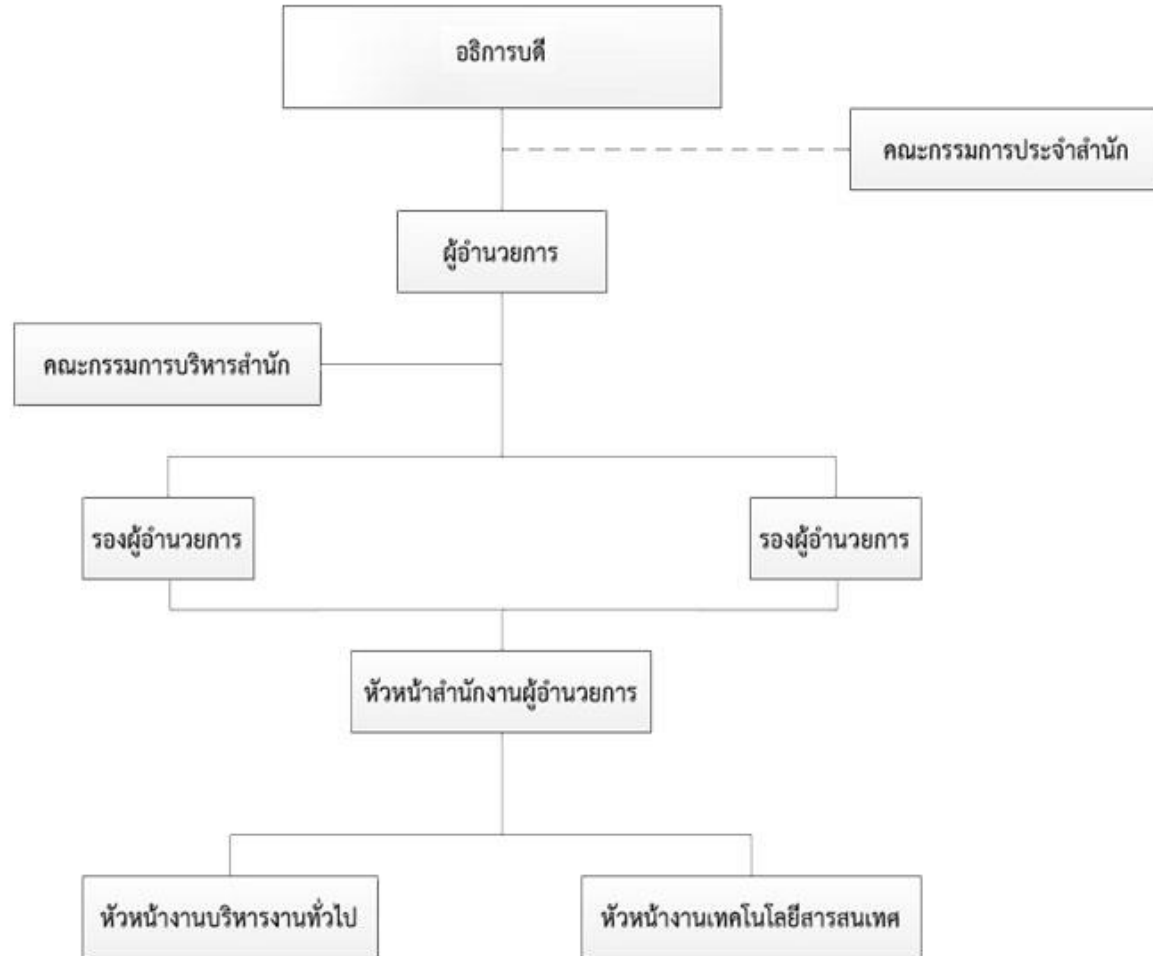
“เป็นผู้นำที่มีแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสามารถในการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรอบรู้โดยเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง”

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Digital Leader and supporter นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา 2. มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร 3. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Enhance Infrastructure & Connect ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Good Governance ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา</p>	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



แผนปฏิบัติการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565

แผนปฏิบัติการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 65 ตัวชี้วัด และได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนงานทั้งสิ้น 6,293,400 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนงบประมาณ	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 DIGITAL LEADER AND SUPPORTER นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ	1,571,400 บาท	30 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 SUSTAINABLE INFORMATION SYSTEM พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (BUSINESS INTELLIGENCE : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	139,000 บาท	15 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ENHANCE INFRASTRUCTURE & CONNECT ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ	2,670,900 บาท	8 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 GOOD GOVERNANCE ยกกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	1,912,100 บาท	12 ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น	6,293,400 บาท	65 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาสมรรถนะการผลิตสื่อดิจิทัล สนับสนุนการสอนออนไลน์	1. โครงการยกระดับทักษะการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์	14,400	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565	1.1 จำนวนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายวิชาออนไลน์ ในรูปแบบอนไซต์, ออนไลน์ หรือคลิปวิดีโอบนระบบ MOOCs ที่จัดขึ้นในแต่ละปี (หลักสูตร)	8
					1.2 จำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อย (คน)	250
					1.3 จำนวนรายวิชาที่ได้จากการนำองค์ความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในแต่ละปี (จำนวนรายวิชา)	100

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) หลักสูตรระยะสั้น	1. โครงการพัฒนา CMRU MOOC รองรับการทำธนาคารเครดิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	56,300	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ Massive Open Online Courses (CMRU MOOC) (ระบบ)	1
3. ผลิตรายวิชาในรูปแบบความร่วมมือ	2. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบและหลักสูตรระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (รายวิชา) 2.2 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ) 2.3 จำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ (คณะ/วิทยาลัย)	20 1 5

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) หลักสูตรระยะสั้น	3. โครงการสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	31,500	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	3.1 จำนวนรายวิชาที่ใช้งานระบบสอบออนไลน์ (วิชา) 3.2 ระดับความพึงพอใจ (คะแนน)	200 ≥3.51
3. ผลิตรายวิชาในรูปแบบความร่วมมือ	4. โครงการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุน CMRU Short Course	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	63,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	4.1 สิทธิการใช้งานระบบในการตัดต่อเนื้อหาประเภทคลิปวิดีโอบนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ (สิทธิการใช้งาน)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอาจารย์ และบุคลากร (Up-Skill Re-Skill New-Skill)	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	44,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 1.3 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (คน)	6 ≥3.51 ≥80
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับนักศึกษา (นักศึกษาครู / นักศึกษาทั่วไป)	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	7,500	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) 2.4 จำนวนคนดูคลิปย้อนหลังหลังการอบรม (คน)	10 ≥3.51 ≥80 ≥50
2. พัฒนาศักยภาพครูของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะ และองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การสร้างเว็บไซต์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในวิชาชีพ						

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<p>1. พัฒนาสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. พัฒนานักศึกษาครูของมหาวิทยาลัยให้มีทักษะ และองค์ความรู้ด้านการผลิตสื่อ การสร้างเว็บไซต์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในวิชาชีพ</p>	3. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	<p>3.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบ (คน)</p> <p>3.2 จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน (ร้อยละ)</p>	<p>1,000</p> <p>≥60</p>
	4. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง	สำนักงานผู้อำนวยการ	498,900	*ได้รับอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4.1 จัดหาระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง (ระบบ)	1
	5. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom)	สำนักงานผู้อำนวยการ	499,000	*ได้รับอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	5.1 จัดหาระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom) (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับศิษย์เก่า ชุมชน และท้องถิ่น	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	2 ≥3.51 ≥80
	2. โครงการจัดทำต้นฉบับคอมพิวเตอร์และคู่มือการกู้คืนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา	ฝ่ายซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 จำนวนนักศึกษามาใช้บริการ (คน)	200

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยตลอดจนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ e-Book เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่หนังสือ ตำรา และเอกสารบริการวิชาการ และเอกสารประกอบการจัดการศึกษาออนไลน์ ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการ เรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	18,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 จำนวน e-Book ที่สามารถให้บริการวิชาการ ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (เล่ม)	10
	2. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบออนไลน์	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการ เรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	17,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 สิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบออนไลน์ (สิทธิ์)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
3. Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาระบบรายงานและติดตามโครงการวิจัย โครงการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	250,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 จำนวนระบบรายงานและติดตามโครงการวิจัย โครงการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ (ระบบ)	1
	2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการสร้างโมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล ในบริบทมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนตามนโยบายพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	71,800	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 ระบบฐานข้อมูล 2.2 โมเดลการวิเคราะห์ข้อมูล	1 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	1.พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการบริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) - ระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) (พัฒนาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเกษียณหนังสือราชการ การออก รายงาน หนังสือเข้า หนังสือออก)	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	43,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (คะแนน)	≥ 3.51
2. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับ คณะ ศูนย์ สำนักของมหาวิทยาลัย					1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ)	1
3. พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI)					1.3 มีระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	- e-Student Portfolio	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ		ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.4 มีระบบ e-Student Portfolio (ระบบ)	1
	- CMRU Web and Mobile				1.5 มีระบบ CMRU Web and Mobile (ระบบ)	1
	- CMRU Web Management System				1.6 มีระบบ CMRU Web Management System (ระบบ)	1
2. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับ คณะ ศูนย์ สำนักของมหาวิทยาลัย	- CMRU Life Application				1.7 มีระบบ CMRU Life Application (ระบบ)	1
3. พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI)	- CMRU Alumni Application				1.8 มีระบบ CMRU Alumni Application (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
4. ผลักดันระบบ Internet of Things : IoT เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น	2. โครงการพัฒนาระบบระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	1
	3. โครงการพัฒนา Smart Data Center ด้วย IoT	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	20,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	3.1 มี Smart Data Center ด้วย IoT (จุดติดตั้ง)	5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR)	1. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัยและการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ	40,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 มีระบบ Cloud Web Server Hosting (ระบบ) 1.2 จำนวนเว็บไซต์ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (คน)	1 80
	2. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ อย่างมีอาชีพ	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)	2
	3. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ งานวิจัย และ รักษาอันดับ Webometrics	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	36,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	3.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ และระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร (เรื่อง)	4

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ พัฒนาของมหาวิทยาลัยและรองรับ เทคโนโลยี IoT 2. สร้างความปลอดภัยด้านสารสนเทศบน เครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การบริหารจัดการเพื่อการ ให้บริการงานเทคโนโลยี สารสนเทศ	ฝ่ายพัฒนาระบบ เครือข่ายสารสนเทศ	2,174,900	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps) - ภายในประเทศ - ระหว่างประเทศ 1.2. ร้อยละ ของ พื้นที่ ของ มหาวิทยาลัย ที่ควรจะรองรับการใช้ งาน WiFi (ร้อยละ) 1.3. มีระบบรักษาความปลอดภัยบน ระบบเครือข่าย (ระบบ)	4 4 80 1
	2. โครงการจัดทำระบบ ตรวจสอบแผนผังของระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ฝ่ายพัฒนาระบบ เครือข่ายสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1
	3. โครงการติดตั้งระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย สำหรับหอพักนักศึกษา แมริม 1	ฝ่ายพัฒนาระบบ เครือข่ายสารสนเทศ	496,000	*ได้รับอนุมัติ งบประมาณเพิ่มเติม ระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	3.1 จัด ทา ระบบ เครือ ข่าย อินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สาย สำหรับ หอพักนักศึกษา แมริม 1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	10
2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานทางการศึกษา เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิชาการ และการวิจัยร่วมกัน	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน 2. สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล 3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	319,500	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	1.1 รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (ครั้ง)	4
	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	42,500	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	2.1 บุคลากรนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (ร้อยละ)	80
	3. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	42,800	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	3.1 จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	80
	4. การประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	11,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	4.1. มีการประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน (แนวปฏิบัติ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<p>1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน</p> <p>2. สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล</p> <p>3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p>	<p>5. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน</p>	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	10,800	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	<p>5.1 ผลการประเมินงานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (คะแนน)</p> <p>5.2 มีองค์ความรู้ใหม่เพื่อการบริหารจัดการ (เรื่อง)</p> <p>5.3 มีแผนบริหารความเสี่ยง (แผน)</p> <p>5.4 มีแผนการจัดการความรู้ (แผน)</p> <p>5.5 มีแผนการประกันคุณภาพ (แผน)</p> <p>5.6 มีแผนพัฒนาบุคลากร (แผน)</p>	<p>≥ 3.51</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
	<p>6. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ</p>	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	1,260,000	ตุลาคม 2564 ถึง กันยายน 2565	<p>6.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)</p>	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy) (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผูกพันในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<p>1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน</p> <p>2. สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล</p> <p>3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผูกพันในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p>	7. ครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	225,500	*ได้รับอนุมัติ งบประมาณเพิ่มเติม ระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	7.1 จัดหาครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

อาจารย์อำนาจ โกวรรณ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์
 อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์ ต๊ะการ
 นายมารุต เปี่ยมเกตุ

ผู้ให้ข้อมูล

นางสวณันทาวดี	คุณศิลป์	นายปิยะพงษ์	หิณเกษ
นายธีระพงษ์	ใจคำมา	นายจรูญ	บุตรแก้ว
นายวิฑูร	อუნแสน	นางพรพิมล	แก้วฟุ้งรังษี
ว่าที่ร้อยตรีอานนท์	มะโนเมือง	นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยังกุล
นายวิวัฒน์ชัย	ชำประไพ	นายเจษฎา	ยาวุทธิ
นายบัณฑิต	นันทะเทศ	นายกฤษณ์	ชาวศรี
นายกุลชาติ	ปัญญาดี	นายณัฐพงษ์	วงศ์จันทร์ตา
นายชลิต	โปธา	นางสาวจรรยา	หมื่นแก้ว

ผู้รวบรวม/ออกแบบ/รูปเล่ม

ว่าที่ร้อยตรีอานนท์ มะโนเมือง
 นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทร. 0-5388-5933 โทรสาร. 0-5388-5924