



(ร่าง) แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2562

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีบทบาทความรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานที่ขับเคลื่อนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาและสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้ง 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีวิสัยทัศน์คือ เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน และมีพันธกิจเพื่อพัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคคลทั้งภายในภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมสนับสนุนองค์กรให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

การเงินและงบประมาณเป็นงานหนึ่งที่สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้ความสำคัญ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2562 โดยเริ่มจากการสังเคราะห์ยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 แล้วทำการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกคน จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาอย่างครอบคลุมอันจะเป็นประโยชน์และส่งผลให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ตอบสนอง วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ที่สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2562 นี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการนำไปใช้ เพื่อการบริหารจัดการบูรณาการงานตามยุทธศาสตร์และสร้างองค์ความรู้ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่นต่อไป

(อาจารย์อำนาจ โกววรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

## สารบัญ

คำนำ		1
สารบัญ		2
ส่วนที่ 1	บทนำ	3
	ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	3
	วิสัยทัศน์	3
	พันธกิจ	3
	วัตถุประสงค์	4
	โครงสร้างหน่วยงาน	4
	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	5
	ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
	การบรรลุเป้าหมาย	5
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน	6
	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	6
	วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	7
	การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน	7
	แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	8
	แนวทางการจัดสรรงบประมาณ	9
	แนวทางการบริหารงบประมาณ	12
	แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้	12
	การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้	12
	การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน	12
	การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน	13

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

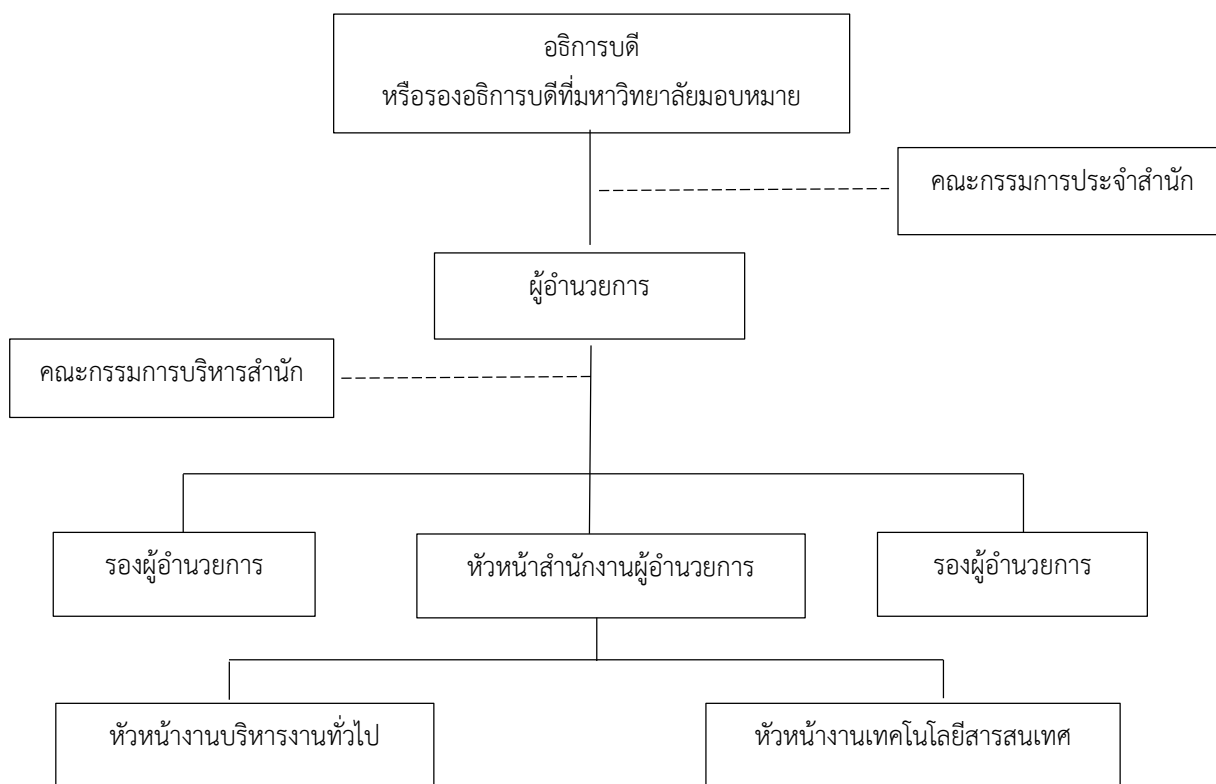
### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### โครงสร้างการบริหารงาน



## ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## การบรรลุเป้าหมาย

การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงิน

#### 1. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2562 ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการโดยการพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กระจายลงสู่ยุทธศาสตร์ระดับศูนย์ สำนัก ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาประสบความสำเร็จตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินขึ้นภายใต้หลักการทางการเงินดังต่อไปนี้

#### กลยุทธ์ทางการเงิน

##### 1.1 เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1.1.1 บริหารการเงินโดยใช้หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 6(2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

1.1.2 บริหารเงินโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

## 2. วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- 2.1 เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 2.2 เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ ประสานกับแหล่งงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ โดยการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
- 2.3 เพื่อให้บริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อให้มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลด้านการเงินและงบประมาณ รวมทั้งนำเอาผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

## 3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน

### 3.1 จุดแข็ง(Strengths)

- 3.1.1 สำนักดิจิทัลเพื่อศึกษามีข้อมูล และจัดทำรายงานทางการเงินที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 3.1.2 สำนักดิจิทัลเพื่อศึกษามีการตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบ
- 3.1.3 มีการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง และข้อบังคับต่างๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.1.4 ผู้บริหารของสำนักดิจิทัลเพื่อศึกษามีความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารการเงิน และมีความเข้าใจในระบบการบริหารการเงิน
- 3.1.5 มีการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการเบิกจ่ายให้กับบุคลากรในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้ทราบ
- 3.1.6 ผลการตรวจสอบทางการเงินจากสำนักตรวจสอบภายใน พบว่าสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาปฏิบัติตามระเบียบการเบิกจ่ายที่กำหนดไว้ทุกประการ

### 3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- 3.2.1 การเบิกจ่ายเงินบางโครงการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

### 3.3 โอกาส (Opportunities)

- 3.3.1 มีแหล่งงบประมาณที่ชัดเจนและมีการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- 3.3.2 รัฐบาลมีการกำหนดนโยบายส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดี
- 3.3.3 มีเครือข่ายความร่วมมือที่สามารถของงบประมาณ
- 3.3.4 ท้องถิ่นมีความต้องการในการจัดอบรมทางด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นแหล่งหารายได้เพิ่ม



3.3.5 รัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ทำให้มีงบประมาณทางด้านการจัดอบรมหรือการให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

### 3.4 อุปสรรค (Threats)

3.4.1 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านการเงินและงบประมาณของรัฐบาล

## 4. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

### 4.1 การจัดหา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ จากการขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562 นำเสนอมหาวิทยาลัย

### 4.2 แหล่งงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ 2562
งบประมาณเงินแผ่นดิน	8,783,100.00
งบประมาณเงินรายได้	2,593,200.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11,376,300.00</b>

## 5. แนวทางการจัดสรรงบประมาณ

แนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2562 จะจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

5.1 งบประมาณแผ่นดิน จัดสรรเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน		
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา		
1. โครงการ CMRU Online Learning	งบดำเนินงาน	15,000.00
2. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านงานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	งบดำเนินงาน	100,000.00
3. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา - ค่าวัสดุสำนักงาน (50,000.-) - ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์และจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ (50,000.-) - ค่าสาธารณูปโภค (18,000.-)	งบดำเนินงาน	118,000.00
4. จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี - การจัดทำแผนเพื่อการบริหารจัดการ (16,000.-) - การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (39,000.-)	งบดำเนินงาน	55,000.00
5. พัฒนางานด้านประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	งบดำเนินงาน	50,000.00
6. การบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ - ค่าซ่อมแซม และค่าบำรุงรักษา ระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (50,000.-) - ค่าซ่อมแซม และบำรุงรักษา ครุภัณฑ์ อุปกรณ์สื่อโสตทัศนอุปกรณ์ (30,000.-) - ค่าบำรุงรักษา และปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (100,000.-) - ค่าเช่าสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร (ISP) อัตราความเร็วรวมไม่น้อยกว่า 2 Gbps (1,800,000.-)	งบดำเนินงาน	1,994,500.00

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเช่าใช้บริการโดเมนเนม cmru.ac.th (10,000.-)</li> <li>- ค่าเช่าใช้บริการพื้นที่บน App Store สำหรับระบบปฏิบัติการ IOS (4,500.-)</li> </ul>		
<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>		
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบเงินอุดหนุน	6,450,600.00
<b>รวมงบประมาณเงินแผ่นดิน</b>		<b>8,783,100.00</b>

### 5.2 งบประมาณเงินรายได้ จัดสรรเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
<b>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</b>		
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>		
1. การบริหารจัดการสำนักงานดิจิทัลเพื่อการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการประจำสำนัก (180,000.-)</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร (75,000.-)</li> </ul>	งบดำเนินงาน	255,000.00
2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	95,000.00
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับอาจารย์ และบุคลากร <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการออกแบบสื่อกราฟิกและมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร (Computer Art &amp; Graphic Design) (9,200.-)</li> <li>- หลักสูตรจุดประกายการออกแบบเว็บไซต์ด้วย WordPress) (5,200.-)</li> <li>- (Network &amp; Security) (5,200.-)</li> <li>- หลักสูตรสร้างสื่อการเรียน Content Online เพื่อการเรียนรู้อย่างไร้ขีดจำกัด (9,200.-)</li> </ul>	งบดำเนินงาน	79,000.00

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรการใช้งานระบบ Dspace และ Google Scholar เพื่อสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิชาการ (9,200.-)</li> <li>- หลักสูตร Practical Data Mining with RapidMiner Studio 8 (41,000.-)</li> </ul>		
<p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรรอบรู้ใช้งานคล่องกับ Microsoft Excel (42,000.-)</li> <li>- หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอองานด้วย Microsoft PowerPoint อย่างมืออาชีพ (Professional present and Design with Microsoft PowerPoint) (41,500.-)</li> <li>- หลักสูตรอบรมการประยุกต์ใช้โปรแกรม Microsoft Word เพื่อการทำงานอย่างมืออาชีพ (Word Smart &amp; Techniques) (21,500.-)</li> </ul>	งบดำเนินงาน	105,000.00
5. โครงการระบบแจ้งเตือนการให้บริการของงานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	งบดำเนินงาน	6,000.00
6. จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	งบดำเนินงาน	1,400,000.00
<b>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</b>		
1. โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับองค์กรท้องถิ่นและชุมชน	งบดำเนินงาน	10,000.-
<b>แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>		
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	643,200.00
<b>รวมงบประมาณเงินรายได้</b>		<b>2,593,200.00</b>

## 6. แนวทางการบริหารงบประมาณ

แนวทางในการบริหารงบประมาณของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในแต่ละหมวดยึดตามพันธกิจหลักของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงการและงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

## 7. แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณารายจ่ายประจำปี และวิธีปฏิบัติในการเบิกจ่ายงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้าง มีดังนี้

**7.1 งบประมาณแผ่นดิน** ได้จัดสรรเพื่อดำเนินการตามโครงการ/ กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เป็นงบลงทุน งบดำเนินการ งบรายจ่ายอื่น รวมถึงงบเงินอุดหนุนที่ใช้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสำนักงาน จัดซื้อครุภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากร และดำเนินการตามโครงการต่างๆ เพื่อบรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

**7.2 งบประมาณเงินรายได้** ได้ดำเนินการตามโครงการ / กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เป็นงบดำเนินการ และงบเงินอุดหนุน เพื่อใช้ในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ และใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรในสำนักเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

## 8. การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้

การวางแผนเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปี ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และเป็นไปตามนโยบายเร่งรัดการใช้เงินงบประมาณประจำปี

8.1 ด้านการเบิกจ่ายเงินทุกหมวดรายจ่าย ให้มีความคุ้มค่าการเบิกจ่ายเงินในแต่ละโครงการให้ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และดำเนินการโดยคำนึงถึงการเกิดประโยชน์มากที่สุด

8.2 ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ได้จัดให้มีกระบวนการ ขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาต่ำสุด

8.3 ด้านการควบคุม และตรวจสอบ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดไว้ และมีการบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายเงินในระบบ 3 มิติ มีการบันทึกข้อมูลด้านการเงินอย่างถูกต้อง การจัดเก็บเอกสารการเงินครบถ้วน การจัดทำบัญชีทะเบียนคุมการเงินและพัสดุ เพื่อรองรับการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายใน และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

## 9. การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

9.1 ฐานข้อมูลในระบบงบประมาณ พัสตุ การเงินและบัญชีตามลักษณะ 3 มิติ

9.2 จัดเก็บข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (การรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ)

## 10. การจัดทำรายงานแสดงสถานะทางการเงิน

การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินเป็นรายไตรมาส โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักงาน ทำรายงานงบประมาณคงเหลือตามแผนงาน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร

### ที่ปรึกษา

1. อาจารย์อำนาจ	โกวรรณ	ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. อาจารย์ ดร.กัลยา	ใจรักษ์	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. อาจารย์ทิวาลัย	ตะกา	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
4. นายมารุต	เปี่ยมเกตุ	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

### ผู้ให้ข้อมูล

1. นายวิวัฒน์ชัย	ชำประไพ	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. นายธีระพงษ์	ใจคำมา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
3. นายเจษฎา	ยาวุทธิ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
4. นายอานนท์	มะโนเมือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
5. นายชลิต	โปธา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
6. นายบัณฑิต	นันทะเทศ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นายกฤษณ์	ชาวศรี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
8. นายจรรยา	บุตรแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
9. นายวิฑูร	อุ้นแสน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
10. นายปิยะพงษ์	หินเกษ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
11. นายกุลชาติ	ปัญญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
12. นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
13. นางพรพิมล	แก้วพุ่มรังษี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
14. นางสาวพรรณนิภา	ดวงใย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
15. นางสาวกัลย์สุดา	ศรีโพธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

### ผู้เรียบเรียงและจัดทำ

1. นางสาวนันทาวดี	คุณศิลป์.	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
2. นางสาวจรรยา	หมื่นแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี
3. นายณัฐพงษ์	วงศ์จันทร์ตา	นักวิชาการศึกษา