

## บทที่ 2

### แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึงสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1. ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตนเองได้ในระดับสูง มีการสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงสื่อวิชาการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ทันสมัย (e-Content) และง่ายต่อการศึกษาค้นคว้าพัฒนาระบบการสอนผ่านทางสื่อออนไลน์และช่วยสนับสนุนคณะวิชาฯ หรืออาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาสื่อการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบด้วยระบบออนไลน์ให้น่าสนใจและทันสมัย
- 2. ด้านการบริการ** การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความหลากหลาย ทันสมัย ตรงกับความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษา โดยการบริการต้องเน้นผู้ใช้เป็นสำคัญ และมีเครือข่ายในการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการ ผู้ให้บริการต้องมีสมรรถนะในการให้บริการเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน คำนึงถึงประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้ใช้เป็นสำคัญ โดยใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ให้มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต
- 3. ด้านงานวิจัย** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานที่รวบรวมแหล่งข้อมูลและบริการสนับสนุนการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย
- 4. ด้านสถานที่** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะจัดสรรสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเป็นห้องเรียนทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีชีวิตชีวา มีบริการระบบอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว รองรับผู้ใช้งานตลอดเวลา ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางดิจิทัลได้

อย่างรวดเร็ว มีการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์  
 เฟลิตเฟลิต มีความสุขต่อเนื่องตลอดชีวิต ด้วยบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา

5. **ด้านบริการชุมชน** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาต้องมีการให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยี  
 ดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยี  
 ดิจิทัล ที่ทันสมัยสามารถรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน นำมาประยุกต์ใช้ใน  
 ชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเพื่อสนองตอบนโยบายของ  
 มหาวิทยาลัย
6. **ด้านบริหารบุคลากร** การบริหารงานบุคคลจะต้องมีการมอบหมายงานที่เหมาะสม พนักงาน  
 สายสนับสนุนจะต้องปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิบัติงานต้องตรงเวลา มีจิต  
 บริการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานจะอยู่ในรูปคณะกรรมการเพื่อความยุติธรรมการสร้าง  
 ขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร พัฒนาบุคลากร ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมี  
 ประสิทธิภาพบริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตาม  
 กฎหมายและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตและ  
 ความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงานจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่  
 ทุ่มเทและสร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในการ  
 พัฒนาบุคลากรหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยน  
 บุคลากรเพื่อเป็นการเตรียมตัวบุคลากรรองรับประชาคมอาเซียน
7. **ด้านความร่วมมือกับภายในมหาวิทยาลัย** การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะเน้นการ  
 ทำงานร่วมมือ กับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนาระบบ MIS ในการ  
 เพิ่ม ความถูกต้องความรวดเร็วและให้มีประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เกิดการบูรณาการ  
 และเอกภาพในระบบข้อมูลการประสานงานลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานเกิดการบริหาร  
 การจัดการมหาวิทยาลัยที่ดียิ่งต่อการใช้งานลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
8. **ด้านศูนย์ MIS และศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการ  
 ออกแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร  
 ของมหาวิทยาลัย การสร้างระบบข้อมูลกลางมีความเป็นเอกภาพ มีเสถียรภาพ ความ  
 น่าเชื่อถือ มีความปลอดภัย ระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศกลางที่สำคัญทั้งหมดของ  
 มหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ ฐานข้อมูลนักศึกษา แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารการเงิน ฯลฯ  
 สามารถนำมาเป็นสารสนเทศในการ ตัดสินใจ ให้กับผู้บริหารทุกระดับให้สามารถรองรับการ  
 ใช้งานแบบ ทุกที่ทุกเวลาและรองรับทุกรูปแบบการร้องขอมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึง  
 ข้อมูลที่สำคัญในแต่ละสิทธิของผู้ใช้สามารถป้องกันภัยคุกคามทางดิจิทัลได้เป็นระบบ

ระบบสารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวต้องสามารถรองรับการบริการข้อมูลที่สำคัญแก่นักศึกษา บุคลากรที่สนใจข้อมูลมหาวิทยาลัยแบบครบถ้วนรวดเร็ว ในคราวเดียว

มีระบบจัดการ สำรองข้อมูลและแผนสำรองในเหตุฉุกเฉินด้านสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้นได้รวมถึงการทำนุบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนรองรับการเพิ่มขยายของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

9. **ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน** การบริหารงานในส่วนของทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานได้แก่ ระบบไฟเบอร์ออฟติก ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายสำนักฯ ต้องมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์ที่มีอยู่ มีระบบการแจ้งการชำรุดแบบทันทีและระบบสามารถดำเนินการต่อได้อย่างรวดเร็ว มีการวางแผนการขยายพื้นที่ ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ผ่านการวิเคราะห์ เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณ เพื่อให้มีผลการลงทุนที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย
10. **ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** จะพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานด้านดิจิทัลมีความตระหนักด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และสร้างเสริมสุขภาพ (Digital Go Green and Healthy) พร้อมเพื่อการเรียนรู้และจะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ประหยัดพลังงาน การส่งเสริมสุขภาพให้ บุคลากร ให้แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และชุมชน ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่